

KAIZEN CONSULTING- calea spre competitivitate

Instrumentele Controllerului și Conexiunea Financiară - ICCF



Subiectele țintă principale ale cursului **ICCF** sunt:

<ul style="list-style-type: none">✓ Contabilitatea costului;✓ Calculația costului de produs;✓ Analiza performanțelor și centrele de cost/profit;✓ Calculația costurilor pe bază de activități (ABC);	<ul style="list-style-type: none">✓ Planificarea și analiza financiară;✓ Controlling pentru vânzări✓ Bugete flexibile;✓ Standard costing;✓ Target Costing;✓ Kaizen Costing.
---	--

ICCF în baza subiectelor (prezentate și discutate) în cursul (**Controlling & Controller -CC**) vom accentua prezentarea instrumentelor de Controlling prezentate în primul curs. Controlling-ul furnizează date pentru diferite scopuri, inclusiv planificarea, controlul bugetar și calculația de cost. Managerii de la toate nivelele ale afacerilor – în servicii și în producții industriale- sunt clienții informațiilor contabile. Deciziile fundamentate au rădăcini în Controlling.

Esența controlului este compararea performanțelor planificate sau țintă. Monitorizarea proceselor și compararea cu variația descoperită a țintelor din planul original (activitatea de control), variații care pot fi utilizate ca *ghid al activităților corectoare a planului original*, sau, dacă monitorizarea actualelor rezultate și condiții se petrec într-un mediu incert, *se poate revizui planul original*. Controlul are o mare importanță strategică și este partea planului general revizuit mai ales în condiții de afacerilor volatile, condiții de incertitudine. Planificarea și controlul sunt activități distincte, dar ele merg mână în mână. Pentru maximizarea beneficiilor planificate (bugetate) managerii ar trebui să utilizeze acest plan cum ar fi benchmark pentru controlling (evaluarea efectivă și eficiența a implementărilor). În mod contrar, este dificil de controlat activități fără un plan benchmark

Când veți fi la sfârșitul acestui curs veți fi în stare să:

- ➔ definiți și explicați: obiectivelor de cost, costuri directe și costuri indirecte
- ➔ explicați relațiile dintre conducătorii de cost, costuri variabile și costuri fixe
- ➔ explicați utilitățile și limitelor costurilor unitare
- ➔ diferențiați costul pe tot ciclul de viață de costurile perioadei

- distingeți diferența dintre relația Cost-Volum-Profit la modul general și în cazuri particulare
- specificați limitele presupunerilor în analiza relației cost-volum-profit
- distingeți diferența dintre contribuția marginală și gross margin
- identificați cinci pași în procesul de calculație a costurilor
- descrieți contabilitatea pe baza de activități; legături dintre control și calculația costului pe produs

- construiți cash budget (bugetul de numerar)
- construiți foi de lucru ajutătoare și rapoartele principale a bugetului master
- previzionarea vânzărilor- sarcină dificilă vs. planificarea financiară
- distingeți diferența dintre bugetele statice și bugetele flexibile
- utilizați abordarea bugetului flexibil pentru calcularea variației volumului vânzărilor și variația bugetului flexibil
- identificați responsabilitățile tipice pentru controlul variațiilor costurilor cu materiile prime, costurile cu manopera directă și a costurilor indirecte;
- explicați patru cai de analiză a variațiilor costurilor indirecte
- înțelegeți tehnica costului standard și a obiectivelor lui
- știți variate tipuri de standarde
- înțelegeți principiile analizei variațiilor de cost standard
- descrieți variația mix și yield
- înțelegeți calculația costului standard marginal
- știți principiile analizei valorii, ingineriei valorii, target costing, kaizen costing, ABC-ABM
- înțelegeți principiile controlului stocurilor
- înțelegeți calculul investițiilor

Conținut

Job Costing

- Standard costing (obiective, definiții, stabilirea costurilor standard pentru: materiale, manoperă, costuri indirecte, prețului țintă de vânzare și a profitului țintă)
- Costul standard și relațiile dintre variații
- Utilitatea analizei variațiilor
- Descrierea variațiilor în detaliu (studiu de caz)
- Variația margin-ului de vânzări
- Calculația costului standard marginal – exemplu
- Reducerea costului și studii de caz cu guideline dezvoltate pas cu pas (value analysis, value engineering, target costing, kaizen costing, ABC-ABM)
- Modelul de calculație al costului: planificarea prețului de vânzare al produselor și înțelegerea comenzilor transmise într-un an bugetar cu tinte intermediare.

Studiu de caz - Corporate Planning & Master Budget

- Activitățile întreprinse pentru planul strategic și operațional
- Cum se îmbunătățește bugetul a două divizii
- Planificarea prețului de vânzare și analize potențiale
- Interpretarea contribuțiilor în diferite stadii

- „Locul de manevră” al centrelor de profit
- Planificarea financiară
- Recomandări de cum se conduce/moderează o întâlnire bugetară
- Checklist: bugetul este realist? Funcțiile controller-ului în procesele de planificare
- Bugetul de numerar
- Aspecte ale comportamentului angajaților și activitatea bugetara

Bugete flexibile

- Standarde și bugete
- Date istorice vs. Bugete: bugete statice și bugete flexibile cu standarde de cost
- Îmbunătățirea continuă a costurilor standard vs. kaizen costing pentru costurile variabile – studiu de caz
- Cost standard, normal și actual
- Analiza variațiilor bugetare – factori variabili și factori fiși
- Cum se conectează performanțele și costurile în analize?
- Exemple pentru performanțe și costurile bugetate

Controlul stocurilor

- Impactul asupra veniturilor ale diferitelor metode de calcul al stocurilor
- Tipuri de inventare și tipurile de sisteme de control al stocurilor
- Stocurile și costurile calității
- Costul cu stocajul
- Stocurile și efectele financiare ale reducerilor acordate clienților

Sales controlling

- Calculația marginală și analiza cost-volum-profit
- Alegerea produsului când există factori de constrângere
- Planificarea volumului de vânzări în concordanță cu grupele de produse, canalele de distribuție și aria de vânzări
- Structura de calcul a rezultatelor vânzărilor
- Interpretarea diferitelor stadii de variații în calculul contribuției
- Integrarea bugetului vs. planul de acțiuni
- Procedurile de planificare: sub-planuri, deadlines, responsabilități
- Vizualizarea planului managerului de vânzări

Abordarea investițiilor

- Exemple de evaluare economică a investițiilor și calcule ale investițiilor
 - Accounting rate or Return (ARR)
 - Payback
 - Discounted cash flow (DCF)
 - Net present value (NPV)
 - Internal rate of return (IRR)
 - Cost of capital și capital budget
 - Gordon Growth model

- Life cycle costing
- Taxe și evaluarea investițiilor

IAS/IFRS și Procesul de stabilire a Bugetului

- Implicațiile IAS/IFRS în procesul bugetar
- Legăturile dintre bilanț și planificarea financiară
- Aplicarea principiului dublei înregistrări (235/711 și clasa 9)
- Exerciții: sursa de profit și pierdere calculată din rezultatele manageriale, lista intrărilor, planificate, bilanț, bilanț previzionat
- Analiza rapoartelor



**Succes,
KAIZEN CONSULTING**

<http://www.kaizen-consulting.ro/ro/cursiccf>